



Fundacja
JEST OK

Sektor MŚP w Polsce

Metodologia, skala rynku,
branże, regiony i potrzeby B2B





Skala rynku i ramy prawne

Sektor mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) stanowi fundament polskiej gospodarki – zarówno pod względem liczby firm, jak i tworzenia wartości oraz miejsc pracy.

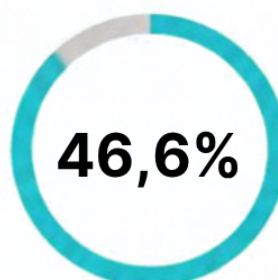


Aktywne podmioty MŚP

2,35–2,38 mln

(około 2,35–2,38 miliona)

**Udział sektora MŚP
w polskim PKB**

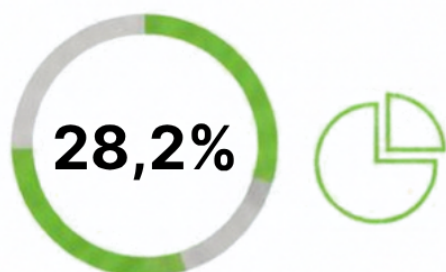


46,6%



**Polski PKB generowany
przez sektor MŚP**

**Udział mikroprzedsiębiorstw
w polskim PKB**



28,2%

**Polski PKB generowany przez
mikroprzedsiębiorstwa**

**Liczba osób pracujących
w mikrofirmach**



4,4 mln
osób

**Liczba osób pracujących
w całym sektorze MŚP**



6,9 mln
osób

Podstawa prawna



art. 7 Ustawy Prawo przedsiębiorców

Dz.U.: 2025 poz. 1480

Definicja mikroprzedsiębiorcy, małego przedsiębiorcy, średniego przedsiębiorcy oraz zasad ustalania statusu przedsiębiorcy.



Zalecenie Komisji Europejskiej 2003/361/WE

Zalecenie określające definicje mikro, małych i średnich przedsiębiorstw stosowane w Unii Europejskiej.





4 klastry wielkościowe MŚP

Od samozatrudnienia do średnich przedsiębiorstw



1. Mikrofirmy samozatrudnione



1 680 000
podmiotów

70,6%
udział w MŚP



2. Mikrofirmy zespołowe



633 000
podmiotów

26,6%
udział w MŚP



3. Małe przedsiębiorstwa



52 500
podmiotów

2,2%
udział w MŚP



4. Średnie przedsiębiorstwa



14 500
podmiotów

0,6%
udział w MŚP



Razem sektor MŚP obejmuje

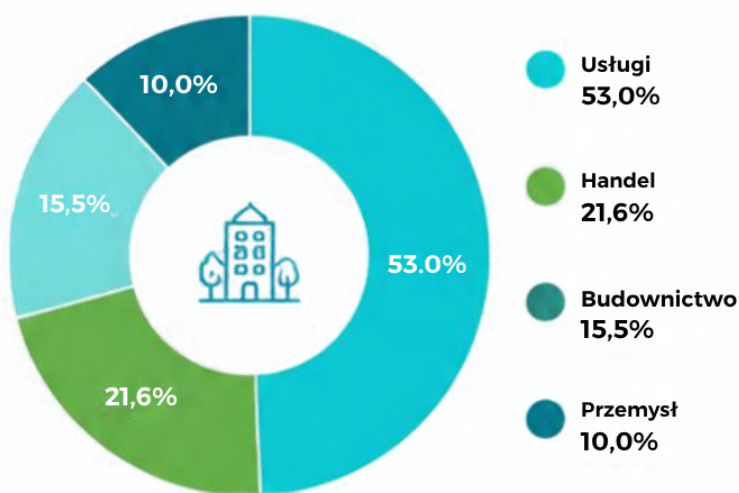
2 380 000 aktywnych podmiotów.



Branże i dojrzałość cyfrowa MŚp

Od usług lokalnych do automatyzacji i analityki

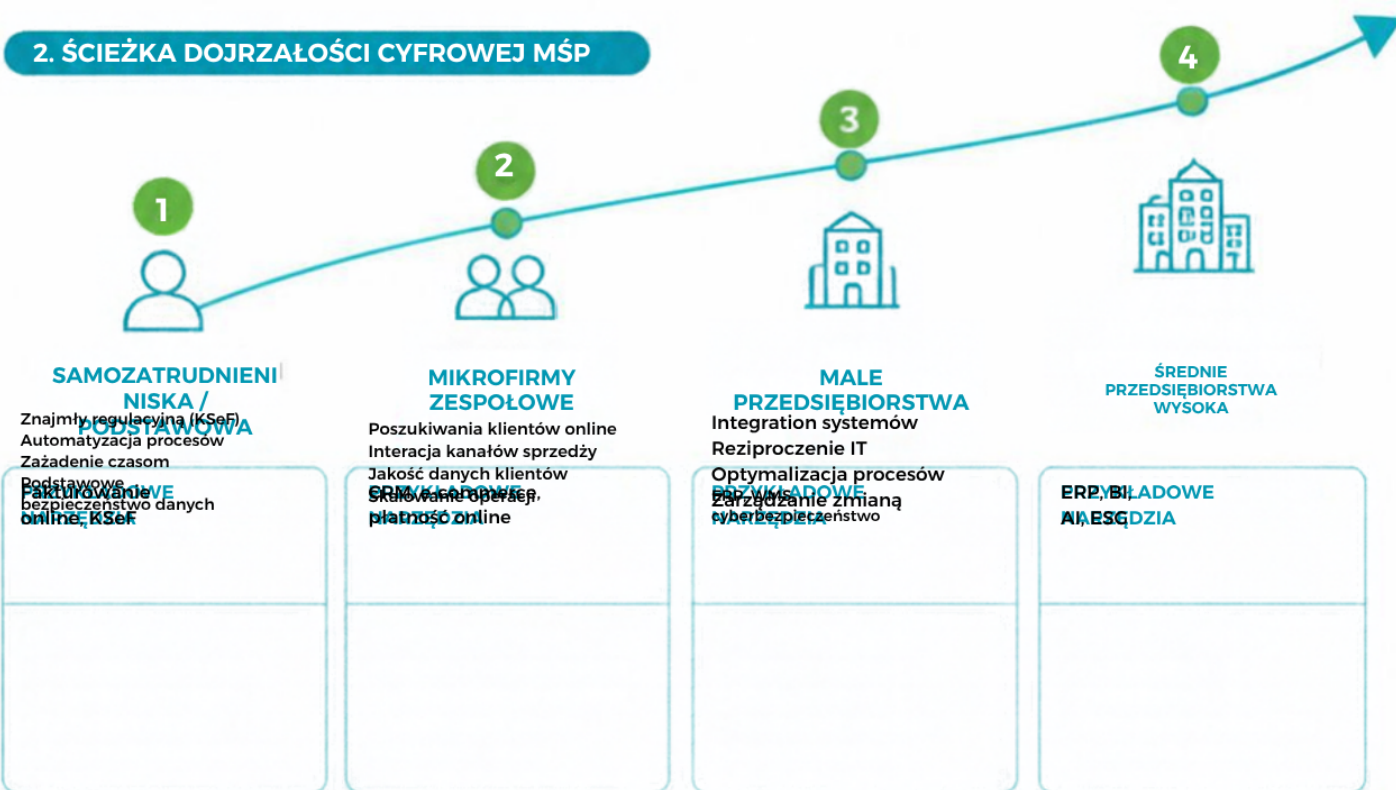
1. BRANŻE MŚP - UDZIAŁ SEKTORÓW



STRUKTURA W SKRÓCIE

- Usługi**
Ponad połowa MŚp działa w sektorze usług.
- Handel**
Silna obecność handu detalicznego i hurtowego.
- Budownictwo**
Stabilny udział firm budowlanych i instalacyjnych.
- Przemysł**
Produkcja i przetwórstwo w mniejszości, ale z potencjałem.

2. ŚCIEŻKA DOJRZAŁOŚCI CYFROWEJ MŚP





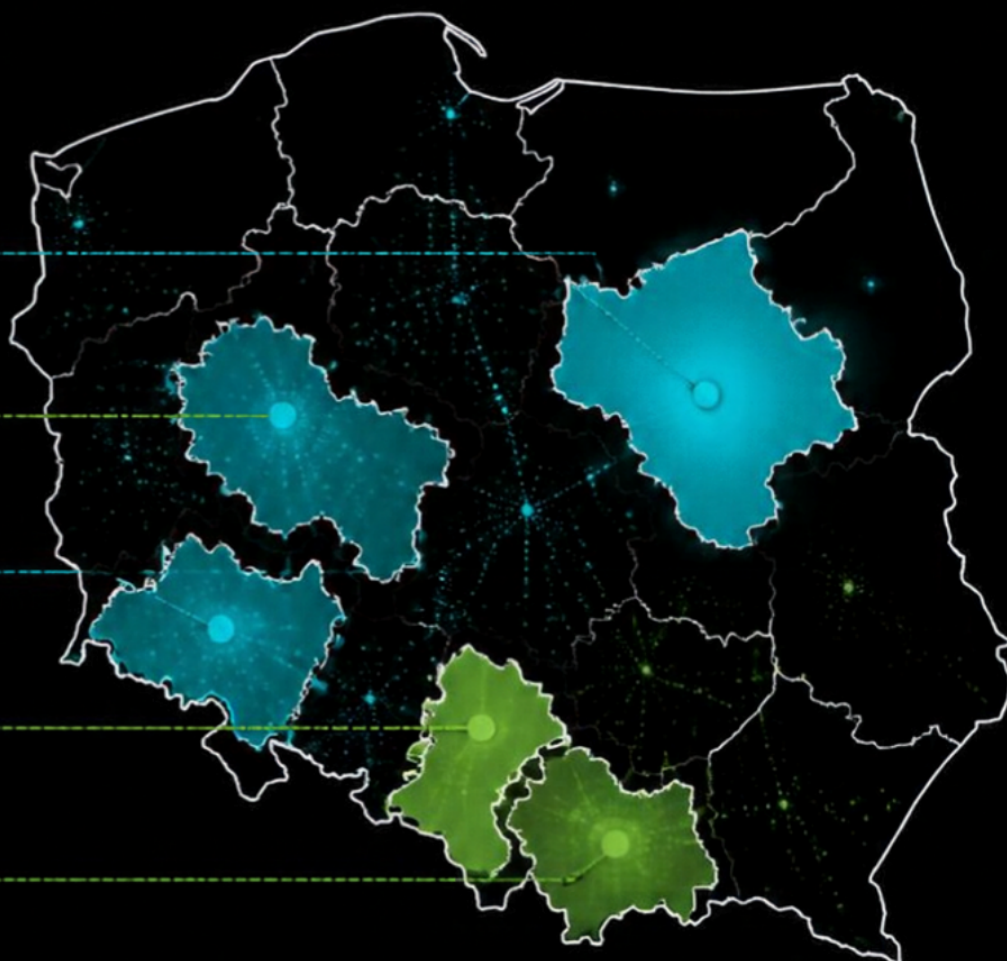
Gdzie koncentruje się przedsiębiorczość?

Regionalna alokacja i asymetria miejsko-wiejska

Top 5 województw

Udział w ogólnej liczbie
firm MŚSP w Polsce

- 1 mazowieckie
19,5%
- 2 śląskie
10,8%
- 3 wielkopolskie
10,5%
- 4 małopolskie
10,0%
- 5 dolnośląskie
9,0%



ŚREDNIA KRAJOWA
gęstość firm MŚp
na 1000 mieszkańców

62,4

KONTRASTY GĘSTOŚCI
podmiotów na km²



Poznań
miasto
513

podmiotów
na km²



powiat
złotowski
4

podmioty
na km²

NIŻSZA GĘSTOŚĆ
(obszary wiejskie)

WYŻSZA GĘSTOŚĆ
(miasta i aglomeracje)



Fundacja
JEST OK

Najważniejsze wnioski

Dane dla lepszych decyzji B2B



1

**2,38 mln
aktywnych
podmiotów**

Sektor MŚp to 2,38
mln aktywnych
podmiotów.



2

**Mikrofirmy
dominują**

Największe znaczenie
mają mikrofirmy.



3

**Usługi stanowią
53,0% rynku**

Usługi stanowią
53,0% rynku.



4

**Aktywność koncentruje
się w 5 województwach**

Pięć człowych województw
skupia największą część
aktywności.



5

Zróżnicowane potrzeby B2B i rosnąca cyfryzacja

Potrzeby B2B różnią się między aglomeracjami,
miastami powiatowymi i gminami wiejskimi.
Cyfryzacja rośnie wraz ze skalą zatrudnienia.



Zastosowanie analizy

Dane wspierają analitykę
B2B i budowę wyszukiwarki
firm na portalu **jestok.eu**.

