

CZĘŚĆ 4

ROZDZIAŁ

04

PRECYZYJNA MATRYCA GEOGRAFICZNA

16 WOJEWÓDZTW,
POWIATY I AGGLOMERACJE

Terytorialny rozkład MŚP,
rankingi wojewódzkie, wskaźniki
nascienia oraz dysproporcje
agglomeracyjno-wiejskie.



04



MATRYCA 16 WOJEWÓDZTW

PIĘĆ WOJEWÓDZTW SKUPIA
ŁĄCZNIE **60,5%** SEKTORA MŚP

**WSKAŹNIK OGÓLNOPOLSKI****2,38 mln**
AKTYWNYCH MŚP**62,4**
FIRMY NA 1000
MIESZKAŃCÓW**1 MAZOWIECKIE****465 tys.**
AKTYWNYCH MŚP**19,5%**
UDZIAŁ W RYNKU**84,2**
FIRMY NA 1000
MIESZKAŃCÓW**2 ŚLĄSKIE****252 tys.**
AKTYWNYCH MŚP**10,6%**
UDZIAŁ W RYNKU**58,1**
FIRMY NA 1000
MIESZKAŃCÓW**3 WIELKOPOLSKIE****448 tys.**
AKTYWNYCH MŚP**10,4%**
UDZIAŁ W RYNKU**70,8****4 MAŁOPOLSKIE****239 tys.**
AKTYWNYCH MŚP**10,0%**
UDZIAŁ W RYNKU**69,5****5 DOLNOŚLĄSKIE****215 tys.****9,0%****74,3**

PIĘĆ FILARÓW GOSPODARCZYCH POLSKI



LIDERZY

1		MAZOWIECKIE 465,000 MŚP	19,5% UDZIAŁ W RYNKU	84,2 GĘSTOŚĆ
2		ŚLĄSKIE 252,000 MŚP	10,6% UDZIAŁ W RYNKU	SPECJALIZACJA PRZEMYSŁOWA I AUTOMATYZACJA
3		WIELKOPOLSKIE 248,000 MŚP	10,4% UDZIAŁ W RYNKU	HANDEL, PRZETWÓRSTWO I MEBLARSTWO
4		MAŁOPOLSKIE 239,000 MŚP	10,0% UDZIAŁ W RYNKU	IT, BADANIA I ROZWÓJ ORAZ TURYSTYKA
5		DOLNOŚLĄSKIE 215,000 MŚP	9,0% UDZIAŁ W RYNKU	TECHNOLOGIE, MOTORYZACJA I LOGISTYKA

POLSKA WSCHODNIA I MNIEJSZE REGIONY

		PODKARPACKIE	96,000 MŚP	45,8	
		LUBELSKIE	92,000 MŚP	45,1	
		ŚWIĘTOKRZYSKIE	61,000 MŚP	—	
		PODLASKIE	57,000 MŚP		
					



GĘSTOŚĆ BIZNESU: AGGLOMERACJE I POWIATY



01

AGGLOMERACJE DUŻE 513

podmiotów na km²

Przykład: Poznań
134,4 tys. zarejestrowanych
podmiotów
4 155 podmiotów na 10 000
osób w wieku produkcyjnym



02

MIASTA POWIATOWE I PODREGIONY

184–310

podmiotów na km²

Przykłady: Leszno – 310
Kalisz – 184
Konin – 111



03

POWIATY WIEJSKIE I PODMIEJSKIE

~43

podmioty na km²



04

POWIATY WIEJSKIE

4–6

podmiotów na km²



PROFIL AGLOMERACJI



USŁUGI IT



DORADZTWO



FINANSE



E-COMMERCE



MARKETING



FUNDACJA
JEST OK

ROZDZIAŁ

04

SUBURBIA I POWIATY
WIEJSKIE:
BAZA EKONOMICZNA

POZNAŃ I JEGO PAS PODMIEJSKI
KONCENTRUJĄ PONAD 40%
POTENCJAŁU GOSPODARCZEGO
WOJEWÓDZITWA.

POWIAT ZŁOTOWSKI

4 podmioty na km²
1 641 podmiotów na 10 tys.
mieszkańców w wieku
produkcyjnym

POWIAT CZARNKOWSKO-TRZCANECKI

5 podmiotów na km²

POWIAT MIĘDZYCHODZKI

6 podmiotów na km²

POWIAT POZNAŃSKI

81 100 podmiotów REGON
3 000 podmiotów na 10
tys. mieszkańców w wieku
produkcyjnym
43 podmioty na km²



PROFIL B2B



PARKI LOGISTYCZNE



CENTRA OBSŁUGI ZAMÓWIEŃ



HALE PRODUKCYJNE



PRZETRWÓRSTWO
SPOŻYWCZE



SERWIS MASZYN CIĘŻKICH I
FLOT

PRZEJŚCIE

OD METROPOLII DO OBSZARÓW WIEJSKICH



METROPOLIA

WYSOKIE ZAGĘSZCZENIE
BIZNESU



SUBURBIA

STREFY ROZWOJU
GOSPODARCZEGO



OBSZARY WIEJSKIE

LOKALNA BAZA
I SPECJALIZACJE



FUNDACJA
JEST OK



WNIOSKI DLA ROZWOJU B2B I GEOMARKETINGU



Pięć województw generuje
60,5% aktywnych MŚŚ.



Mazowieckie jest **liderem**
pod względem liczby
i gęstości firm.



Dolnośląskie, Zachodniopomorskie
i Wielkopolskie wyróżniają się
wysokim naszceniem firmami.



Obszary **metropolitalne** koncentrują
usługi specjalistyczne, IT i finanse.



Miasta powiatowe są ważne dla
handlu, budownictwa i usług lokalnych.



Przedmieścia i powiaty wiejskie zapewniają
zapleże produkcyjne, magazynowe
i logistyczne.



ZASTOSOWANIE ANALIZY

01

Wybór regionów
do ekspansji
na podstawie
nascenia i potencjału.

02

Priorytetyzacja
zespołów sprzedaży
zgodnie z lokalnym
potencjałem.

03

Dostosowanie
oferty B2B do profilu
terytorialnego.

DANE DLA LEPSZYCH DECYZJI B2B



FUNDACJA
JEST OK